



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BDO-4

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Założenia i działania w ramach projektu związane są z obszarami: - nauki, edukacji, oświaty i wychowania, - porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym, - ochrony i promocji zdrowia.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa oferenta: Fundacja Biznes Innowacje Networking, Forma prawna: Fundacja, KRS 0000779674, Adres siedziby: Aleja Wojska Polskiego 52/3, 70-477 Szczecin, Strona www: www.fundacijabin.pl , Adres do korespondencji: ul. Polskich Marynarzy 82/36, 71-050 Szczecin, Adres e-mail: info@fundacijabin.pl , Numer telefonu: nie dotyczy	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Dzieci w sieci COVID-19			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	01.07.2020 r.	Data zakończenia	27.09.2020 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

HE-A
KIEROWNIK REFERATU
Gabinowska
Joanna Gabinowska
08.08.2020

Celem projektu jest zwrócenie uwagi na problemy jakie mogą pojawić się w związku z długim czasem przebywania dzieci przed komputerem, który zastąpił czas spędzany w bezpośrednim kontakcie z przyjaciółmi. Wprowadzony w związku z pandemią COVID-19 dystans społeczny i ograniczenie kontaktów międzyludzkich w naturalny sposób ukierunkowały na przeniesienie tych kontaktów do sieci. Rodzi to ryzyko, że znacznie większą niż przed tymi ograniczeniami grupę dzieci, mogą dotknąć negatywne konsekwencje wynikające z zawartych w sieci znajomości czy dostępu do treści nieodpowiedniej dla danej grupy wiekowej. Brak możliwości spędzania czasu na świeżym powietrzu, z rówieśnikami, powodowały, że dzieci poszukiwały sposobów na spędzenie czasu w sieci. Świadomość takiego stanu rzeczy miały również osoby, których celem mogło być zwabienie i wykorzystanie dzieci. Biorąc pod uwagę, że w normalnych warunkach obecność dzieci w sieci wiąże się z wieloma negatywnymi konsekwencjami, to pandemia koronawirusa, która wymusiła spędzanie czasu w domu, dodatkowo wpłynęła na zwiększenie zagrożenia. Dlatego ważne jest zwrócenie uwagi na problem i prezentacja symptomów świadczących o tym, że w czasie separacji dziecko nawiązało w sieci zagrożające jemu znajomości lub nabyło zachowań niewłaściwych wiążących się z uzależnieniem czy agresją. Główne tematy jakie zostaną zaakcentowane w projekcie to pedofilia, agresja i uzależnienie.

W ramach projektu przewidziano:

- Dwa otwarte spotkania on-line, które poprowadzą przedstawiciel policji oraz lekarz ginekolog, specjalista w dziedzinie seksuologii, którzy wyjaśnią, w jaki sposób rozmawiać z dziećmi, jak wykryć symptomy niewłaściwych zachowań, jak zabezpieczyć dziecko przed negatywnym oddziaływaniem treści umieszczanych w sieci, jak działają przestępcy, gdzie można udać się po pomoc;
- Co najmniej 10 spotkań z rodzicami dzieci w szkołach podstawowych w Szczecinie (organizatorzy są gotowi do odbycia większej liczby spotkań, jeśli szkoły wyrażą na to zgodę) z przedstawicielem policji lub lekarzem ginekologiem, specjalistą w dziedzinie seksuologii o tematyce zbliżonej do tematyki spotkań on-line;
- Przygotowanie filmu edukacyjnego o zwiększeniu zagrożenia w sieci w odniesieniu do dzieci, w wyniku wydłużenia czasu przed komputerem i innymi urządzeniami mobilnymi, jako konsekwencji ograniczenia relacji społecznych w czasach COVID-19. Film będzie szeroko promowany w mediach elektronicznych, społecznościowych i mediach tradycyjnych.

Miejscem realizacji projektu będzie Szczecin. Informacje o spotkaniach on-line oraz film edukacyjny będą promowane w mediach kierowanych do mieszkańców Szczecina.

Odbiorcami projektu są rodzice oraz ich dzieci, które w czasach pandemii koronawirusa, nie mając zbyt wielu możliwości spędzania wolnego czasu, spędzali go przed ekranem komputerów i urządzeń mobilnych.

Organizatorzy planują dotrzeć z projektem i jego przekazem do rodziców za pomocą szkół podstawowych podczas wywiadówek oraz spotkań Rady Rodziców, za pomocą sieci internetowej (spotkania on-line), mediów społecznościowych (np. Facebook), mediów tradycyjnych i internetowych (artykuł). Przekaz kierowany do dzieci będzie zawarty w filmie edukacyjnym i rozpowszechniany za pomocą mediów społecznościowych.

Harmonogram głównych zadań projektu:

1. czerwiec-lipiec 2020: przygotowanie, emisja i promocja filmu edukacyjnego i projektu;
2. sierpień 2020: spotkania on-line o tematyce związanej z celem projektu;
3. sierpień-wrzesień 2020: spotkania ekspertów z Radami Rodziców oraz z rodzicami podczas wywiadówek w szkołach podstawowych w Szczecinie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Spotkanie on-line z lekarzem ginekologiem, specjalistą seksuologii	1 spotkanie, co najmniej 1 godzina, co najmniej 20 uczestników	Dokumentacja zdjęciowa, print screen ze spotkania on-line.
Spotkania on-line z przedstawicielem policji	1 spotkanie, co najmniej 1 godzina, co najmniej 20 uczestników	Dokumentacja zdjęciowa, print screen ze spotkania on-line.
Organizacja spotkań z rodzicami dzieci uczących się w szkole podstawowej	Co najmniej 10 spotkań, co najmniej 200 uczestników	Dokumentacja zdjęciowa, lista obecności ze spotkań.
Publikacja artykułu edukacyjnego	1 artykuł	Dokumentacja zdjęciowa.
Publikacja filmu edukacyjnego	1 film	Dokumentacja zdjęciowa, film nagrany na nośniku danych.
Dotarcie z przekazem o zagrożeniach zawartym w filmie do jak największej grupy odbiorców	Co najmniej 1000 odtworzeń filmu	Liczba odsłon filmu na kanale You Tube w okresie trwania projektu udokumentowane w formie zrzutu z ekranu. Liczba odsłon filmu w mediach społecznościowych w okresie trwania projektu udokumentowane w formie zrzutu z ekranu.
Promocja tematu w mediach tradycyjnych	Co najmniej 1 artykuł dotyczący projektu w mediach tradycyjnych	Dokumentacja zdjęciowa, kopia lub oryginał artykułu.
Promocja projektu	Zasięg informacji o projekcie liczony jako liczba osób, do których trafi informacja o projekcie, co najmniej 10 000	Informacja o nakładzie publikacji medialnej, zrzuty ekranu prezentujące liczbę użytkowników do których trafił przekaz w mediach społecznościowych.
Aktywność w mediach społecznościowych	Założenie 1 profilu projektu na portalu facebook, publikacja co najmniej 2 postów tygodniowo z informacją o realizacji projektu na profilu projektu przez cały okres trwania projektu, co najmniej 4 posty sponsorowane	Raport z realizacji zadania zawierający zrzuty ekranu dokumentujące osiągnięcie wartości przyjętych rezultatów.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Biznes Innowacje Networking zajmuje się tematyką związaną z wpływem na otoczenie nowoczesnych technologii, realizacja projektów o charakterze biznesowym i charytatywnym. Realizuje duże, cykliczne projekty takie jak np. Plebiscyt Równa Firma dla firm społecznie odpowiedzialnych z województwa zachodniopomorskiego, Plebiscyt Menedżer Roku dla osób o wysokim potencjalne menedżerskim. Z powodzeniem zrealizowała dwie edycje wydarzenia Suchar Event i akcji medialnej „Suchar Challenge”, w której wzięły udział osoby ze świata sportu, muzyki, biznesu, polityki (np. lekkoatleci Monika Pyrek, Piotr Lisek, wokalista zespołu Chorzy, właścicielka firmy LSJ Katarzyna Opiekułska, Prezydent Miasta Szczecin Piotr Krzystek) i podczas której zbierane były środki finansowe na rzecz podopiecznych Zachodniopomorskiego Hospicjum dla Dzieci i Dorosłych. Fundacja ściśle współpracuje z Uniwersytetem Szczecińskim, który wspiera projekty Fundacji swoją infrastrukturą i działaniami promocyjnymi. W ramach Fundacji

działa grupa Najlepszy Lekarz Najlepszy Menedżer, która skupia ekspertów z obszaru ochrony zdrowia (lekarzy, menedżerów w ochronie zdrowia, personel okołomedyczny). Fundacja z powodzeniem zrealizowała i rozliczyła kilka projektów o charakterze społecznym w ramach Programu Społecznik Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego (np. projekt „W biznesie Ci do twarzy”, „Biznesowe warsztaty kreatywnego pisania”). Z powodzeniem promuje w mediach realizowane inicjatywy (<http://fundacjabin.pl/media-o-nas/>).

Do realizacji projektu Fundacja wykorzysta własne zasoby w postaci biura do wykonywania prac związanych z projektem, materiałów biurowych, które nie zostały ujęte w kosztorysie projektu, komputera i telefonu.

Uniwersytet Szczeciński w ramach współpracy z Fundacją użyczy do realizacji projektu oprogramowania do organizacji spotkań on-line. Osobowo w projekt będzie zaangażowany zarząd Fundacji jako koordynator całego projektu zajmujący się rozliczeniem projektu, doбором ekspertów do projektu, promowaniem projektu w mediach tradycyjnych i internetowych, doбором wykonawców poszczególnych zadań (nagranie filmu, obsługa mediów społecznościowych projektu, identyfikacja wizualna projektu). Wolontariusze fundacji zajmą się komunikacją i skoordynowaniem współpracy ze szkołami podstawowymi w celu przeprowadzenia spotkań z rodzicami i Radami Rodziców oraz rozpowszechnianiem projektu w mediach społecznościowych. W ramach wolontariatu odbędą się również spotkania z rodzicami i Radami Rodziców poprowadzone przez ekspertów.

Zarząd Fundacji zajmował się koordynacją wielu realizowanych przez Fundację projektów. Wolontariusze, którzy zostaną oddelegowani do zadań w ramach projektu posiadają doświadczenie w realizacji tych zadań w ramach innych realizowanych przez Fundację projektów. Ekspersi, którzy w ramach wolontariatu poprowadzą spotkania, to osoby z wieloletnim doświadczeniem na stanowiskach mających styczność z problemem zawartym w opisie projektu. To osoby o odpowiednich kwalifikacjach, czynne zawodowo (na stanowisku pracownika Komendy Policji oraz lekarza szpitala w Szczecinie, prowadzącego również własną indywidualną praktykę lekarską) i angażujące się w projekty związane z edukacją społeczną.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie filmu edukacyjnego	4000		
2.	Oprawa graficzna projektu (logo projektu, grafiki informujące o spotkaniach, grafiki edukacyjne)	2000		
3.	Promocja projektu w mediach społecznościowych (założenie i poprowadzenie profilu projektu, posty sponsorowane)	2000		
4.	Materiały biurowe (papier biurowy, arkusze naklejek, toner do drukarki, itp.)	500		
5.	Reklama projektu w mediach	1500		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	10000	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....
.....

Data ..04.06.2020 r...

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)